



ProstěMov v čase

www.prostemov.cz/vcase

Knír jsme si poprvé nechali narůst v roce 2012 z legrace. Problematika mužského zdraví nás ale oslovila. Zájem o porosty pod nosem nás nakoply. Je to už šestý rok, co se snažíme přispět svojí troškou do mlýna na boj proti rakovině varlat, prostaty, špatnému fyzickému a psychickému stavu mužů. A podle podpory a nárůstu příspěvků se nám to asi docela daří. Děkujeme všem, kdo se jakkoliv zapojili a podpořili naši snahu.

My jsme ProstěMov.

@prostemov  sledujících: 282 ↑37%
zobrazení: 58 719 ↑960%
dosah: 30 936 ↑1103%

 sledujících: 134 ↑69%
zobrazení: 14157 ↑1484%
dosah: 2851 ↑797%

ROK

20
12

Startujeme

První rok s knírem.
Přispíváme sami s rodinou.
cca 3500 Kč

Rok druhý

20
13

Kníračíme podruhé.
Přispívají i přátelé a známí.
6724 Kč ↑92%

20
14

Třetí pokus

Máme web!
Snažíme se šířit osvětu a nabíráme členy.
15 001 Kč ↑123%

Koncert

20
15

Máme první placky (1 design).
Máme Facebook a Instagram.
Uspořádali jsme koncert v kavárně
Canall s Markem Soldánem.
14 726 Kč ↓1.8%

20
16

2. koncert

Máme sadu placek (6 designů).
Máme nadšení! Prodáváme i v Olomouci.
Máme sportovní dresy.
Druhý koncert v Canallu s Markem.
25 600 Kč ↑73%

Akce v kině

20
17

Rozšiřujeme záběr a nadšení pro věc.
#healthwars kampaň a placky - rekordní
prodej. Vyrábíme trenky.
Velká charitativní akce v kině Metro70.
81 100 Kč ↑217%
5. místo v ČR

20
18

ProstěParty

Superhrdinské placky, tašky, kapesníčky,
přívěsky, ProstěKafe.
Startujeme během, finišujeme punčem.
The Roosters v ProstěMově!
116 891 Kč ↑44%
4.místo v ČR